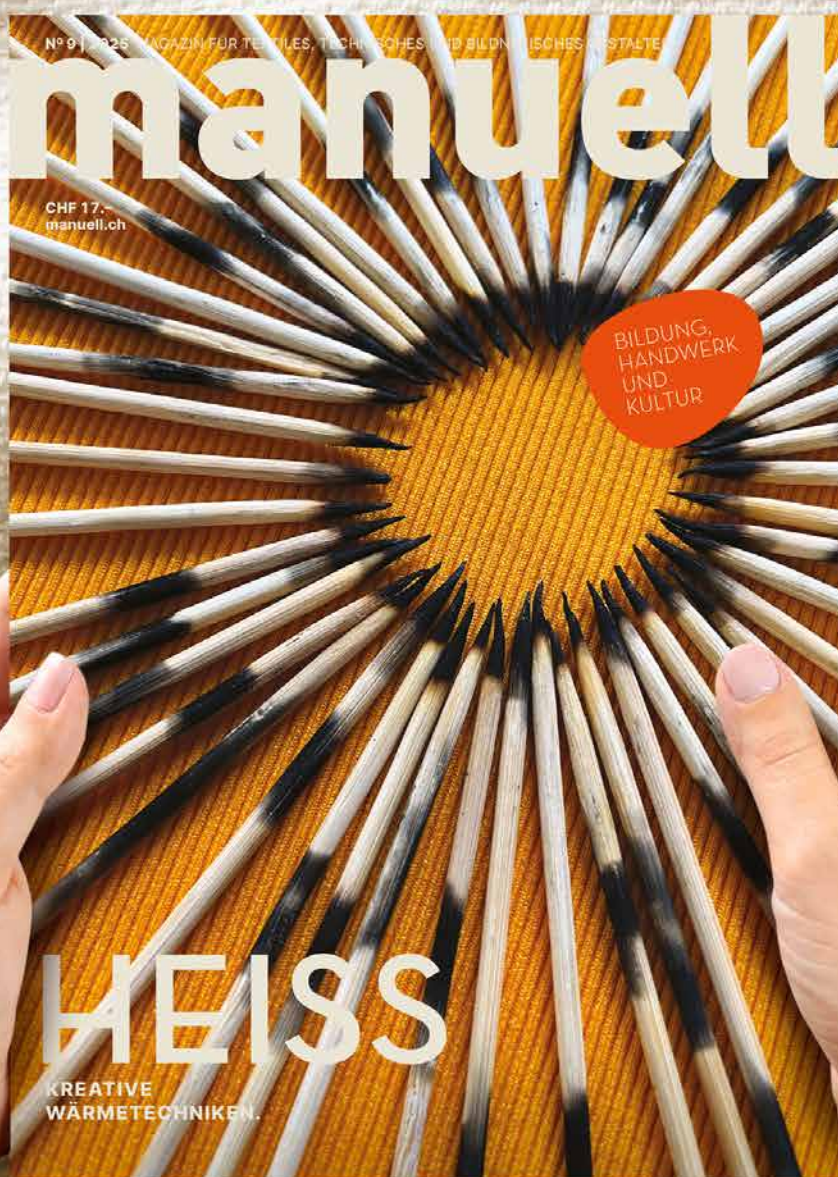


ENTDECKE DIE WELT VON MANUELL!

MEDIADATEN 2026



VERLAG
manuell

KREATIVITÄT IST INTELLIGENZ, DIE SPASS HAT!

Schaffen Sie echten Mehrwert! Mit einer Anzeige im Magazin «manuell» erreichen Sie eine kreative Leserschaft, die stets auf der Suche nach neuen Möglichkeiten ist. Wir stehen Ihnen zur Seite und platzieren Ihre Anzeige perfekt.

Buchen Sie jetzt Ihren Anzeigenplatz im «manuell».



VERLAG
manuell

Unser Magazin für Textiles, Technisches und Bildnerisches Gestalten erscheint zehnmal pro Jahr sowohl in einer Printversion als auch in digitaler Form. Mit einer abwechslungsreichen Auswahl an Beiträgen aus den Bereichen Bildung, Handwerk und Kultur sowie einer Vielzahl an Kreativanleitungen eignet sich «manuell» für den Schulunterricht und für den privaten Gebrauch.

Als Anzeigenkunde bei «manuell» haben Sie die Chance, Ihre Marke, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen gezielt unserer Leserschaft vorzustellen. Der viel beachtete Raum zwischen den Kreativanleitungen bietet sich ideal für Werbeflächen an. Liefern Sie Lehrkräften und gestaltungsaffinen Personen Hinweise zu Material- und anderen Bezugsquellen in sämtlichen Themen des schulischen Kontextes.

DESHALB SOLLTEN SIE IM «MANUELL» INSERIEREN

1. **Zielgerichtete Reichweite:** Erreichen Sie eine spezifische und interessierte Zielgruppe von Lehrpersonen und kreativen Köpfen.
2. **Glaubwürdigkeit:** Profitieren Sie von der Bekanntheit, die «manuell» als führendes Fachmagazin genießt.
3. **Kreatives Umfeld:** Platzieren Sie Ihre Anzeige zwischen originellen Gestaltungsideen und relevanten Themen.
4. **Langlebigkeit:** Präsentieren Sie Ihre Anzeige dauerhaft. Die Magazine sind beliebte Nachschlagewerke.

HERAUSGEBER, VERLAG UND REDAKTION

Verlag manuell GmbH, Gibelinstrasse 27,
4500 Solothurn, Schweiz
Telefon +41 76 818 79 46, E-Mail verlag@manuell.ch
Die Verlag manuell GmbH ist ein Organ des
«Verein Textilarbeit und Werken».

LESERSCHAFT

Lehrpersonen, Fachlehrkräfte aus dem Bereich Textiles, Technisches und Bildnerisches Gestalten sowie kreativ affine Personen aus den Kunst-, Gestaltungs-, Therapie- und Hobbykreisen.
Das Magazin ist erhältlich:

- im Abonnement
- als gedruckte Ausgabe
- in digitaler Form (Webversion manuell.ch)
- als Einzelausgabe im Online-Shop manuell.ch

AUFLAGE

3700 Exemplare in deutscher Sprache

ERSCHEINUNG

10 Mal pro Jahr

DIGITAL

www.manuell.ch

REICHWEITE

3 bis 4 Leser/-innen pro Ausgabe

ABONNEMENTE, ONLINESHOP UND ANZEIGENVERKAUF

Verlag manuell GmbH, Sonja Gerber,
Telefon +41 76 818 79 46
sonja.gerber@manuell.ch

DRUCK

Bogenoffset, 4-farbig Euroskala

DAS MAGAZIN.



KREATIV - INNOVATIV - PRAXISNAH.

«manuell» ist das landesweit meistabbonnierte Fachmagazin an Schweizer Schulen im Bereich Textiles, Technisches und Bildnerisches Gestalten. Es wird inhaltlich unter anderem von erfahrenen Lehrpersonen für Lehrpersonen aufbereitet. Jede Ausgabe widmet sich einem Thema, einer Technik, einem bestimmten Textil- oder Werkmaterial und ausgewählten Objekten. Die «manuell»-Leserschaft erhält inspirierende Ideen, lehrplankonformes Fachwissen und praxisnahe Tipps sowie Hinweise auf Produktneuheiten. Kurzum einfach alles, was es braucht, um eigene und auf den (Schul-)Alltag perfekt abgestimmte, kreative Projekte umzusetzen.



DIE MEDIENPLATTFORM.

Die Plattform von «manuell» bietet attraktive Zusatzleistungen.

INTEGRIERTER WEBSHOP
Alles an einem Ort.

MEMBERBEREICH
Persönlicher Zugriff auf Magazine und Einkäufe.

DIGITALER READER
Magazine sowie sämtliches Zusatzmaterial (Downloads) auf allen Geräten direkt im Reader verfügbar.

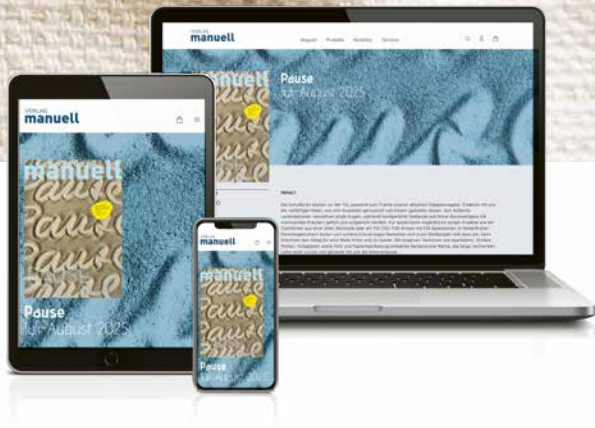
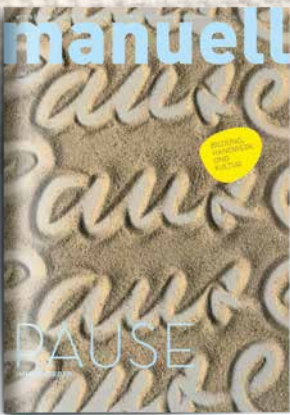


DIE TERMINE.

AUSGABE	THEMA	ANZEIGENSCHLUSS	POSTAUFGABE
1-2/2026	Anfang	28.11.2025	28.12.2025
3/2026	Gefüllt	29.01.2026	25.02.2026
4/2026	Dehnbar	02.03.2026	27.03.2026
5/2026	Präsentieren	30.03.2026	28.04.2026
6/2026	Wiederholung	29.04.2026	28.05.2026
7-8/2026	Bewegt	01.06.2026	26.06.2026
9/2026	Handlich	31.07.2026	27.08.2026
10/2026	Geschützt	01.09.2026	28.09.2026
11/2026	Überraschend	01.10.2026	28.10.2026
12/2026	Rot	30.10.2026	26.11.2026

DIE PREISE.

(Preise in CHF, zuzüglich 8,1% MWST)



MAGAZIN

Grösse (4-farbig oder s/w)	
1/1-Seite	1700.–
1/1-Seite Advertorial	1700.–
1/2-Seite (Hoch- oder Querformat)	890.–
1/4-Seite (Hoch- oder Querformat)	480.–
1/8-Seite (Hoch- oder Querformat)	260.–
1/16-Seite (Hoch- oder Querformat)	150.–
1/3-Seite (Querformat)	690.–
1/3-Seite textanschliessend zum Kreativ-Beitrag (Hoch- oder Querformat)	790.–

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	2200.–
3. Umschlagseite	2200.–
4. Umschlagseite	3300.–

WEBSITE UND NEWSLETTER

Website	
Banner	500.–/Monat
Newsletter	
Banner	250.–/Monat

ZUSCHLÄGE UND RABATTE

Sämtliche Zuschläge und Rabatte berechnen sich auf den Grundpreis. Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.

ZUSCHLAG FESTE PLATZIERUNG	10%
Wiederholungsrabatte	
3 Ausgaben	5%
6 Ausgaben	10%
10 Ausgaben	15%
Laufzeit 1 Jahr, Format und Sujetwechsel möglich.	

BERATERKOMMISSION BK	
Auf das Netto-Auftragsvolumen.	5%
BK wird nur gewährt, wenn die Inseratedispositionen über eine kommissionsberechtigten Agentur getätigt werden.	

DIE ADVERTORIALS.

Möchten Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihre Marke exklusiv und anschaulich in Szene setzen? Wir bieten Ihnen zusätzlich zu den bekannten Formaten drei weitere Werbeformate an.

ANZEIGE PLUS

Inszenieren Sie Ihre Produkte kreativ und liefern Sie eine Kurzanleitung für die Umsetzung einer möglichen gestalterischen Arbeit mit. Geeignet sind einfache Bastelanleitungen, die nicht zu viele Arbeitsschritte beinhalten. Bewerben Sie gleichzeitig die verwendeten Produkte auf einem integrierten Inserat (Format ¼ oder ½ Seite quer). Werben Sie mit Kundenrabatten und/oder Aktionen.

SCHAUFENSTER

Stellen Sie Ihre Produkte mit Bild und Text, wie in einem echten Schaufenster vor und nennen Sie Tipps, Tricks und Vorschläge für deren Verwendung.

ADVERTORIAL

Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung kurz und bündig vor. Diese Werbemöglichkeit ist ideal für einen ersten Auftritt. Verbinden Sie das Ganze mit einem Wettbewerb, einem Angebot o.ä.



DIE FORMATE.



Anzeige
textanschliessend



ANZEIGENFORMATE PRINT

Heftformat: A4, 210 × 297 mm (Breite × Höhe)
Satzspiegel: 182 × 263 mm (Breite × Höhe)



1/1
182 × 263 mm

1/2 QUER
182 × 129

1/2 HOCH
88,5 × 263

1/3 QUER
182 × 82



1/4 HOCH
88,5 × 129

1/8 QUER
88,5 × 62

1/16 QUER
88,5 × 28,5

1/16 HOCH
42 × 62

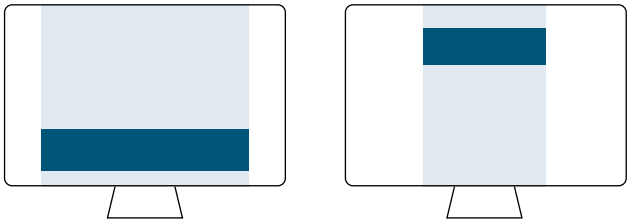
Textanschliessend



1/3 QUER
188 × 82

1/3 HOCH
60 × 255

ANZEIGENFORMATE DIGITAL



WEBSITE
1248 × 350 px

NEWSLETTER
600 × 180 px

RANDABFALLENDE SUJETS
210 × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig)

BEILAGEN/BEIKLEBER
Möglich
Telefon +41 76 818 79 46, sonja.gerber@manuell.ch

DRUCKMATERIAL
Druckfähiges High-End-PDF, verbindlichen
Print mitliefern. Bei PDF- und EPS-Daten müssen
sämtliche Schriften eingebettet und die Datei
muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-
Bildaten geschrieben sein.
Mangelhaft angelieferte Inseratevorlagen sind in
den Insertionspreisen nicht inbegriffen und werden
nach Aufwand verrechnet.

DATENANLIEFERUNG
Per E-Mail an: inserate@manuell.ch

INSERTIONSBESTIMMUNGEN.

PREISE

Massgebend sind die jeweils gültigen Preislisten des Verlags manuell GmbH

FÄLLIGKEITEN UND ZAHLUNGSFRISTEN

Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

INSERATEVORLAGEN

Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss dem Verlag manuell GmbH zuzustellen.

Der Verlag manuell GmbH behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen.

VERTRAGSERFÜLLUNG

Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der Verlag manuell GmbH als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die Verlag manuell GmbH keine Haftung. Zudem kann der Verlag Inserate ohne Angabe von Gründen zurückweisen.

HAFTUNG

Die Verlag manuell GmbH ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die Verlag manuell GmbH für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Verlag manuell GmbH lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

VERTRAGSRÜCKTRITT

Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Solothurn.

HERAUSGEBER, VERLAG, REDAKTION UND ANZEIGEN

Verlag manuell GmbH
Gibelinstrasse 27
4500 Solothurn, Schweiz
Telefon +41 76 818 79 46
verlag@manuell.ch
manuell.ch